

TALENTO GALLEGO DELTACARGO PROVEEDOR INTEGRAL DE SERVICIOS LOGÍSTICOS

Transporte internacional con origen gallego

Con sedes en Santiago, Vigo, Madrid, Barcelona y Las Palmas, la empresa Deltacargo se ha convertido en una referencia intermodal en la gestión de transportes de carga con todo tipo de soportes

• Luisa López

Después de un cuarto de siglo, la gallega Deltacargo se ha convertido en una referencia en su sector. La empresa, que nació en Santiago de Compostela donde aún mantiene sus oficinas, es un proveedor integral de servicios logísticos a nivel internacional que incluyen la gestión de transporte de carga aérea, marítima, terrestre y multimodal, así como trámites aduaneros, servicios de asesoría logística, almacenaje y gestión de la terminal de carga en Lavacolla. «Definir bien la oferta, tener capacidad de adaptación rápida a los cambios, contar con una estructura legal y organizativa operativa y, sobre todo, disponer de un equipo cualificado y una excelente atención al cliente», son, en palabras del responsable de Expansión y Desarrollo de la compañía, Rafael Sabucedo Martínez, algunas de las claves del éxito de la compañía.

Deltacargo nació hace 25 años cuando su fundador, Rafael Sabucedo Pereiras, decidió establecer en la capital gallega una empresa orientada a prestar servicios al aeropuerto compostelano. Desde los comienzos, la firma ha sabi-



La compañía presta servicios al aeropuerto de Lavacolla (Santiago)

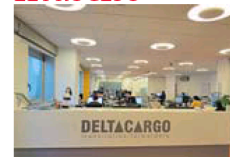
do incorporar la innovación y aumentar sus líneas de negocio con el fin de expandirse a nivel nacional e internacional. «Iniciamos nuestra actividad como operadores logísticos estratégicos en el sector textil. Este sector sigue siendo, hoy por hoy, una de las principales líneas de negocio. Asimismo, el envío de

perecederos, material de automoción, maquinaria industrial, material deportivo y de ocio ocupa gran parte de nuestra actividad», comenta el responsable de Expansión de la firma.

La empresa ha evolucionado con el paso del tiempo integrando en sus estrategia procesos actualizados. «La principal innovación ha

sido nuestro sistema informático de gestión que nos permite hacer un seguimiento exhaustivo de nuestros envíos y dar una información en tiempo real a nuestro cliente, además del servicio de consultoría que ofrecemos», apunta Sabucedo. Como empresa especializada en transporte internacional, Deltacargo está presente en más de 300 puertos y aeropuertos, a través de socios internacionales que son su extensión en los cinco continentes. La satisfacción más grande para los responsables de Deltacargo es crecer junto a sus clientes. «El ver como empresas pequeñas son capaces de internacionalizarse poder ayudarles a gestionarlo es muy gratificante. Por ejemplo, contribuir a que una empresa en Vigo sea capaz de expandir su negocio en Emiratos Árabes con el envío de halcones a un jeque o poner nuestro grano de arena para que una empresa de Lugo venda sus móviles en China es todo un reto. Más que proyectos de gran envergadura, conocer de primera mano el éxito de estas empresas y mantenerlos en el tiempo como clientes son fuente de especial motivación», comenta Rafael.

EL PROCESO



1 Desde que Deltacargo recibe una solicitud de envío inicia todo el proceso para gestionar la mejor opción de transporte para satisfacer la petición de cliente. Desde sus oficinas, sus trabajadores inician todo el proceso.



2 Tras procesar el servicio y encontrar la mejor opción de transporte, de forma inmediata se traslada la mercancía al puerto o aeropuerto de salida elegido para dar curso a la petición.

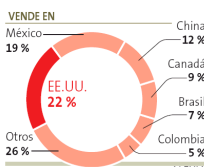


3 Los profesionales de Deltacargo cargan la mercancía en el barco o avión y se comprueba su perfecta llegada a destino, garantizando la calidad del servicio en todo el proceso hasta la entrega del encargo.



PLANTILLA
Alrededor de 80 personas

PRODUCCIÓN
Soluciones logísticas ofreciendo distintos servicios en el transporte aéreo, terrestre, marítimo, almacenaje, distribución de mercancías



RAFAEL SABUCEDO MARTÍNEZ RESPONSABLE DE EXPANSIÓN Y DESARROLLO

«Los clientes reconocen la apuesta que hemos hecho por la comunidad»

Durante el próximo año Deltacargo aspira a mantener su liderazgo en el sector. Rafael Sabucedo, Responsable de Expansión y Desarrollo espera que la compañía pueda abrir su primera oficina internacional.

—¿Qué objetivos se han marcado para el año 2015?

—Este año, en Deltacargo centraremos nuestros esfuerzos en seguir fortaleciendo nuestras alianzas con colaboradores internacionales de primer nivel en el mundo de la logística y tenemos sobre la mesa la propuesta

para abrir la primera oficina internacional.

—¿Les ha afectado la crisis?

—La situación del tejido empresarial afecta directamente a las importaciones y exportaciones y se notó sobre todo al principio de la crisis, aunque con esa salvedad, podemos decir que hemos estado creciendo a buen ritmo.

—¿Cuál es la contribución de su empresa a la marca Galicia?

—Con el paso de los años, hemos estado estableciendo relaciones a largo plazo con compañías aéreas, navieras, transportis-

tas y clientes en todo el mundo. Todos ellos ubican Deltacargo geográficamente en Galicia y su entorno cultural. Reconocen la apuesta que hemos hecho por la comunidad con un 100% de capital gallego, en detrimento a veces de las ventajas de otras ciudades mejor comunicadas.

—¿Qué hace falta para internacionalizarse?

—La innovación, la especialización y la diferenciación han de ser tres pilares fundamentales para tener éxito a nivel internacional.



Sabucedo avanza que la compañía abrirá una oficina en el exterior