



La oficina de la delegación de Santiago de Compostela de la empresa de transportes Deltacargo

CASOS DE ÉXITO | DELTACARGO

Por tierra, mar y aire

Más de 80 millones de kilos de mercancías transportados, una facturación que supera los 22 millones de euros y una plantilla de 120 personas repartidas entre las delegaciones de Santiago, Madrid, Barcelona, Las Palmas y Zaragoza, son la tarjeta de presentación de la empresa compostelana Deltacargo, fundada en 1989.

La compañía ha ido creciendo año tras año hasta convertirse en un referente en el sector del transporte de mercancías. “Abarcamos todos los sectores y servicios: marítimo, aéreo, terrestre y multimodal, además de la gestión aduanera y consultoría logística”, asegura Rafael Sabucedo Martínez, responsable de desarrollo de negocio, “y nos adaptamos a las necesidades del cliente. Aportamos calidad, fiabilidad y costes ajustados porque son nuestras premisas fundamentales”.

Deltacargo la funda Rafael Sabucedo padre, después de una larga experiencia en el transporte terrestre. En el momento de la creación de la empresa entendió que había que dar un salto hacia la internacionalización y combinar los envíos por medios

marítimos y aéreos.

Durante estos años la compañía ha transportado productos de todos los sectores, si bien lideran el listado la confección, la automoción y la carga perecedera. En un bucle continuo, las mercancías van y vienen desde diversos puntos de Europa, América, Asia y África. “Estamos muy satisfechos con los resultados alcanzados en estos años y nuestra intención es fortalecer alianzas internacionales. En paralelo, queremos seguir aumentando nuestra cuota de mercado local y autonómico”, asegura el responsable de desarrollo de negocio.

Para ello disponen de una flota de camiones que operan en toda Galicia y norte de Portugal, y es precisamente desde su hub en el norte de Portugal desde donde expiden diariamente carga al resto de Europa. Igualmente, para conectar sus expediciones con los puertos y aeropuertos españoles, disponen de un servicio diario desde Santiago al aeropuerto de Madrid, así como servicios regulares a los principales puertos, como Valencia, Barcelona o Algeciras.

Otro de los aspectos especialmente cui-

dado por la compañía es el área de I+D+i. El objetivo es que el cliente monitorice el transporte de la mercancía en tiempo real de una manera rápida y sencilla. Con este objetivo, disponen de sistema propio de seguimiento desarrollado por sus equipos que, tras superar la fase embrionaria, está ya integrado en todos los sistemas de envíos.

Además de ser un negocio en constante crecimiento, la empresa dedica buena parte de sus esfuerzos a la responsabilidad social corporativa, que se concreta en impulsar actividades relacionadas con el deporte (fútbol, fútbol sala, windsurf, pádel o golf, entre otros). “Intentamos apoyar el deporte gallego en la media de nuestras posibilidades y para ello tenemos una visión fundamentada en la superación de retos. Tal y como es Deltacargo”, subraya Sabucedo Martínez.

Las expectativas son positivas y la previsión de crecimiento para los próximos ejercicios se sitúa entre el 3 % y el 4 %. Y no es extraño que sea así para una empresa que ha llegado a transportar insectos para un laboratorio o halcones para un jeque de Dubai.